

Titre : Portfolio numérique dans le processus d'orientation

Introduction (10 minutes)

1. Accueil et objectifs :

- Présentation des animateurs et pertinence du sujet.
- Énonciation des objectifs de la présentation (avantages du portfolio numérique).

2. Contexte :

- Aperçu de la plateforme Karuta (origine québécoise, open source).
- Importance croissante des outils numériques en orientation.

Présentation du portfolio numérique (50 minutes)

1. Présentation de Karuta (10 minutes) :

- Principales fonctionnalités de la plateforme.
- Processus d'accès (double identification pour la sécurité).

2. Structure et contenu du portfolio (20 minutes) :

- Sections principales :
 - Consentement éclairé.
 - Connaissance de soi.
 - Dépôt de documents dans le portfolio.
 - Exploration dans la documentation et terrain.
 - Présentation du projet
 - Plan d'action (Plan A, Plan B, démarches à faire).
 - Synthèse finale.

3. Utilisation en contexte réel (15 minutes) :

- Exemple complet de portfolio rempli.
- Démarche-type avec un client.

4. Interactivité (5 minutes) :

- Exemple d'exercice : "Vos valeurs principales".

Discussion et questions (30 minutes)

1. Sécurité des données personnelles (10 minutes) :

- Préoccupations liées à la confidentialité.
- Expliquer les mesures de sécurité (serveurs québécois, double identification).

2. Période de questions ouvertes (20 minutes) :

- Questions et partage.

Conclusion (5 minutes)

1. Résumé des points clés :

- Avantages principaux du portfolio numérique.

2. Pistes de développement :

- Inviter les participants à explorer Karuta davantage
- Collaborer sur des projets de recherche concernant son efficacité.