

## **Le coaching de gestion: quoi, pour qui, pour faire quoi ?**

Plusieurs conseillers d'orientation organisationnels se questionnent au sujet du coaching d'affaires.

Alors qu'en 2015 on se demandait encore si le coaching de gestion ne serait qu'une mode passagère, on parle aujourd'hui de culture de coaching dans les organisations. Le coaching est maintenant reconnu comme un outil puissant de développement professionnel.

Les conseillers d'orientation ont tout ce qu'il faut pour faire leur place dans l'univers du coaching.

Il est important, pour ceux qui s'intéressent à la pratique de coaching, de bien comprendre cette industrie, de connaître ce que recherchent les acheteurs des services de coaching dans les organisations et de connaître les étapes qui mènent à une reconnaissance professionnelle en coaching.

### **Objectifs de la conférence**

Permettre aux participants :

- De comprendre ce qu'est le coaching d'affaires;
- De distinguer le coaching d'affaires de l'orientation professionnelle;
- D'avoir une meilleure idée des contextes dans lesquels le coaching peut être aidant pour ses clients;
- De comprendre la reconnaissance professionnelle en coaching;
- De mieux connaître l'industrie du coaching.

En gros, mon souhait est que les participants puissent comprendre cette pratique et réfléchir à la pertinence ou non pour eux, de développer des compétences en coaching.

### **Déroulement de l'activité**

Bien que l'activité se déroule en mode conférence, des périodes de questions seront prévues afin de permettre les échanges avec les participants.

### **Introduction**

- Qui suis-je et grandes lignes de mon parcours professionnel.
- Présentation des objectifs de la conférence.

### **Le coaching d'affaires : « quoi »**

- Le coaching d'affaires : une pratique jeune, mais structurée et sérieuse.
- Les trois rôles d'ICF : organisme régulateur de la pratique à travers le monde.
- Le coaching d'affaires, de 1994 à 2024 : de la pratique du coaching d'affaires par quelques individus à la culture du coaching dans les organisations.
- L'industrie du coaching d'affaires : les grandes lignes.
- Le processus de reconnaissance professionnelle en coaching.

### **Le coaching d'affaires : « pour qui »**

- Qui sont les coachs de gestion et quel est leur profil ?
- Quels services offrent-ils ?
- Des exemples de trois co qui sont aussi coachs ACC ou PCC : leurs parcours, leurs services, leurs clients.
- En tant que co, la pratique du coaching de gestion peut être une activité intéressante pour moi si.....

### **Le coaching d'affaires : « pour faire quoi »**

- Qui sont les clients (individus ou organisations) ayant recours aux services d'un coach de gestion et quels sont leurs objectifs ?